

Hinweise für Gastautorinnen und Gastautoren

Herzlichen Dank, dass Sie als Gastautorin oder Gastautor für den [Blog Digitale Exzellenz](#) von Sopra Steria mitwirken möchten. Wir geben Ihnen einige inhaltliche und formale Hinweise:

Blog-Profil

Digitale Exzellenz ist ein Corporate Blog und damit vor allem eine Fläche für die Mitarbeitenden von Sopra Steria, ihre Expertise zu teilen und Spezialthemen zu vertiefen. Die Blog-Artikel richten sich an Entscheiderinnen und Entscheider sowie Fachleute, die in ihrem Unternehmen oder in der öffentlichen Verwaltung für das Thema Digitalisierung in Teilen oder komplett verantwortlich sind.

Profil unser Gastautorinnen und Gastautoren

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Expertise unseren Blog bereichern. Sie sind idealerweise

- selbst Entscheiderin oder Entscheider in einem mittelständischen oder großen oder mittelständischen Unternehmen, einem Startup, einer Behörde oder einem Ministerium und können so den Blick aus der Praxis liefern,
- oder Wissenschaftlerin oder Wissenschaftler. Forschen zu Digitalisierungsthemen und können damit neue oder besondere Erkenntnisse beitragen,
- oder Politikerin oder Politiker mit Digitalisierung als einer Ihrer fachlichen Schwerpunkte, so dass Sie Digitalthemen aus dem gesellschaftlichen Blickwinkel betrachten können,
- oder Sie besitzen eine ausgewiesene Reputation auf einem bestimmten Digitalisierungsfachgebiet und können so besondere Insights und Detailkenntnisse zu einem Thema beisteuern.

Themenprofil

Wir sind besonders offen für Themen, die wir selbst nicht abdecken können. Die Themen sollten in die folgenden Kategorien passen

- Management & Strategie
- Technologie & Prozesse
- Menschen & Organisation

und sich für unsere Zielgruppen eignen.

- Ihre Inhalte sollten die Probleme der Lesenden betreffen und einen Mehrwert bieten.
- Verstecken Sie Ihr Wissen nicht hinter Fachtermini und Wissenschaftssprache. Sprache und Aufbau sollten klar und verständlich sein. Kürzere Sätze steigern den Lese-Spaß.
- Einblicke in die Praxis und klare Meinungen sind für die Lesenden sehr interessant.
- Beispielhafte Hinweise auf eigene Dienstleistungen im Text sind okay, aber bitte keine direkte Werbung. Wir verlinken gerne auf Ihre Website.

Profil Ihres Beitrags

- Aussagefähiger, griffiger und interesseweckender Titel (max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen).
- Teaser mit 3 Sätzen und mit 250 – 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen. Die Lesenden sollen neugierig auf Ihren Artikel werden – ist also keine klassische Zusammenfassung.

-
- Das Beitragsbild kommt von uns. Bilder und Grafiken im Text sind super Willkommen. Schreiben Sie am besten die Bildquelle dazu.
 - Der Text kann so lang sein, wie er eben ist. Wenn Sie im Fenster von 3.000 bis 8.000 Zeichen landen, haben Sie alles richtig gemacht. Zu Auflockerung freuen wir uns über Zwischenüberschriften.
 - Ein bis max. zwei Sätze über die Autorin oder den Autor, webfähiges Foto, mind. 500 Pixel breit sowie Kontaktinformationen wie E-Mailadresse, LinkedIn und Xing-Profil etc.)

Workflow: So werden Sie bei uns Gastautorin oder Gastautor

- Schreiben Sie uns kurz an presse.de@soprasteria.com, wer Sie sind und wer Autorin und Autor werden soll. Name, Position und Unternehmen reichen in der Regel, damit wir einschätzen können, ob Sie ins Autorenprofil passen.
- Pitchen Sie mit max. drei Sätzen Ihr Thema, so dass wir einschätzen können, was die Blog-Leser inhaltlich von Ihnen bekommen.
- Passen die Kriterien, legen wir gemeinsam mit Ihnen ein Timing fest. Im Anschluss sind Sie dran und können loslegen.
- Redaktion: Nehmen Sie uns nicht übel, wenn wir Ihren Text noch einmal redaktionell anpassen, wenn wir glauben, dass wir den Lesenden damit etwas Gutes tun. Sie bekommen den Text in jedem Fall zur Freigabe.
- Sobald der Beitrag online ist, schicken wir Ihnen den Link und freuen uns darauf, wenn Sie Ihren Beitrag mit Ihrem sozialen Netzwerk teilen.

Bei Fragen, vorab und zwischendurch, schreiben Sie uns, oder rufen Sie an.

E-Mail: Nils.Ritter [at] soprasteria.com

Tel: 0151 40625911

Wir freuen uns auf Ihre Gastbeiträge

Ihre Redaktion Digitale Exzellenz